

مقدمة

صُنع الأثر مساحة داخل أثر تجمع أشخاصاً مختارين يقدمون معرفة، محتوى، منتجات رقمية، جلسات، ورش، أو تجارب تطبيقية تساعد الإنسان على تحويل الوعي إلى ممارسة. الانضمام إلى صُنع الأثر لا يعني مجرد الظهور في الموقع، بل يعني العمل تحت مظلة تحمل آليات ومعايير واضحة: الصدق، التطبيق، احترام الإنسان، وضوح الحدود، والأثر الحقيقي.

هذه الوثيقة توضح الشروط والأحكام الأساسية للانضمام.

من هو صانع الأثر؟

صانع الأثر هو شخص لديه تجربة، معرفة، أو أداة واضحة يمكن أن تساعد الناس على الفهم أو التطبيق في مجال محدد، ضمن روح أثر ومعاييرها. قد يكون صانع الأثر:

- ميسر ورش أو لقاءات.
- صانع محتوى.
- مقدم جلسات فردية أو جماعية.
- صاحب منتج رقمي أو كتيب أو دليل تطبيقي.
- مختصاً في مجال إنساني، صحي، معرفي، عملي، أو مهني.
- شريك معرفة يقدم خبرته بطريقة مسؤولة وواضحة.

ما يهمنا ليس اللقب، بل جودة ما يقدمه الشخص، واتساقه مع أثر.

معايير القبول

تراجع أثر كل طلب بناءً على المعايير التالية:

الاتساق مع أثر

أن تكون اللغة، النبذة، وطريقة التقديم قريبة من أثر: هادئة، إنسانية، مسؤولة، وغير قائمة على الخوف أو المبالغة أو الاستعراض.

وضوح المجال

أن يكون لدى المتقدم مجال واضح أو زاوية محددة يعمل عليها، بدل تقديم نفسه بصورة عامة وغير محددة.

جودة المعرفة أو التجربة

أن يكون ما يقدمه مبنياً على معرفة، خبرة، ممارسة، تجربة حقيقية، أو تأهيل مناسب حسب طبيعة المجال.

قابلية التطبيق

أن يستطيع المتقدم تحويل أفكاره إلى محتوى، تمرين، أداة، جلسة، ورشة، أو منتج يساعد الناس على خطوة عملية.

احترام الحدود

أن يعرف المتقدم حدود دوره، ولا يقدم ادعاءات علاجية، تشخيصية، مالية، قانونية، أو وعوداً قطعية خارج نطاق اختصاصه.

النضج المهني

أن يلتزم المتقدم بالمواعيد، وضوح التواصل، احترام السياسات، وحماية تجربة الجمهور. السلامة والثقة

أن يكون ما يقدمه آمناً نفسياً ومعرفياً قدر الإمكان، ولا يستغل هشاشة الجمهور أو احتياجاتهم.

مجالات المساهمة الممكنة

يمكن لصانع الأثر أن يساهم من خلال واحد أو أكثر من المسارات التالية:

محتوى توعوي: مقالات، فيديوهات، تأملات، سلاسل تعليمية، أو مواد تثقيفية. منتجات رقمية: كتيبات، أدلة، قوالب، دفاتر تطبيق، تمارين، برامج قصيرة، أو مواد قابلة للتحميل.

ورش ولقاءات: ورش مباشرة أو مسجلة، لقاءات مجتمعية، جلسات تعليمية أو تطبيقية. جلسات: جلسات فردية أو جماعية ضمن نطاق واضح، مثل الإرشاد، التيسير، الترتيب، أو التطبيق.

أدوات وتمارين: أسئلة، خرائط، تمارين، Checklists، أو نماذج تساعد الجمهور على التطبيق.

شروط الانضمام إلى صناع الأثر

بالتقديم للانضمام، يقر المتقدم بما يلي:

1. أن جميع المعلومات المقدمة في الطلب صحيحة وواضحة قدر الإمكان.
2. أن المحتوى أو الخدمة أو المنتج المقترح لا يخالف القيم العامة لأثر.
3. أن المتقدم يلتزم بعدم استخدام لغة مضللة أو وعود مبالغ فيها مثل: "نتيجة مضمونة"، "علاج نهائي"، "تغيير فوري"، أو ما يشابهها.
4. أن المتقدم لا يقدم تشخيصاً طبياً أو نفسياً أو قانونياً أو مالياً ما لم يكن مؤهلاً ومرخصاً لذلك، وبما يتوافق مع القوانين المعمول بها.
5. أن المتقدم يتحمل مسؤولية صحة ودقة المحتوى الذي يقدمه.
6. أن ظهور الصانع داخل أثر لا يعني أن كل آرائه أو أعماله الخارجية تمثل أثر.
7. أن لأثر الحق في قبول أو رفض الطلب دون إلزام بتقديم سبب تفصيلي.
8. أن لأثر الحق في طلب تعديلات على المحتوى أو طريقة العرض قبل النشر.
9. أن لأثر الحق في إيقاف أو إزالة ظهور أي صانع إذا خالف المعايير أو أثر سلباً على ثقة الجمهور.
10. أن العلاقة بين أثر وصانع الأثر يتم تنظيمها لاحقاً باتفاق واضح حسب نوع المساهمة: محتوى، منتج، ورشة، جلسات، أو شراكة.

الملكية الفكرية والمحتوى

1. يبقى المحتوى الأصلي الذي يقدمه الصانع ملكاً له، ما لم يتم الاتفاق كتابياً على خلاف ذلك.
2. يحق لأثر استخدام المواد المقدمة ضمن الموقع، صفحات الصانع، الحملات التسويقية، البريد الإلكتروني، أو المنصات الاجتماعية، فقط في سياق التعريف بالصانع أو ترويج مساهمته داخل أثر، وبما لا يخل بالاتفاق بين الطرفين.
3. أي محتوى يتم تطويره بشكل مشترك بين أثر والصانع، مثل كتيب، ورشة، برنامج، أو منتج رقمي، يتم تحديد ملكيته وطريقة استخدامه في اتفاق منفصل.
4. يلتزم المتقدم بالأ ي قدم محتوى منسوخاً أو مخالفاً لحقوق الملكية الفكرية للغير.

آلية النشر والظهور داخل أثر

1. القبول في صناع الأثر قد يأخذ أحد الأشكال التالية:
2. صانع أثر معتمد: له صفحة خاصة داخل الموقع، وقد يقدم محتوى، منتجات، ورشاً، أو جلسات عبر أثر.
3. ضيف أو مساهم: يشارك في محتوى، لقاء، ورشة، أو منتج محدد دون حضور دائم في صفحة صناع الأثر.
4. شريك معرفة: يظهر ضمن تعاون أو مبادرة محددة، وفق اتفاق واضح.
5. قرار مستوى الظهور يعتمد على طبيعة المساهمة، جاهزية المواد، ومدى الاتساق مع تجربة أثر.

المراجعة والتقييم

1. تمر الطلبات عادة بالمراحل التالية:
2. استلام نموذج التقديم.
3. مراجعة أولية للمعلومات والمجال.
4. الاطلاع على الأعمال أو الروابط أو النماذج السابقة.
5. تقييم الاتساق مع أثر ومعاييرها.
6. مقابلة أو جلسة تعارف عند الحاجة.
7. تحديد شكل التعاون المناسب.
8. تجهيز الصفحة أو المنتج أو الورشة أو المحتوى.
9. اعتماد النشر أو تأجيله أو رفضه.



ملاحظة ختامية للتقديم

بعد قراءة الشروط والأحكام، يمكن تقديم طلب الانضمام إلى صُناع الأثر من خلال الموقع الإلكتروني عبر صفحة صُناع الأثر. ستجد في الصفحة نموذج تقديم إلكتروني مخصص لجمع المعلومات الأساسية، تفاصيل الخبرة، نوع المساهمة المقترحة، والروابط أو الملفات الداعمة.

تعبئة النموذج لا تعني القبول التلقائي، لكنها الخطوة الأولى لمراجعة الطلب والتأكد من مدى توافقه مع أثر ومعايير صُناع الأثر.

القبول في صُناع الأثر ليس حكماً على قيمة الشخص، بل قرار اتساق بين ما يقدمه وبين تجربة أثر ومعاييرها الحالية.